

EURASIA PEDIBUS CALCANTIBUS MARINO CURNIS

PRENUMERO03 - ANTAUXNUMERO03 - FORENUMBER03 2005/X

Molti dei visitatori del mio sito internet mi chiedono i particolari dell'organizzazione di Eurasia Pedibus Calcantibus. Sono ben felice di esaudire in questo numero le loro richieste. Prima di tutto, però, invito i più distratti a visitare la pagina del mio sito internet www.eurasiapc.com/01Italia/02Diario.htm, nella quale ho scritto informazioni circa l'idea e la progettazione di Eurasia Pedibus Calcantibus, e l'allenamento in corso per questo progetto.

Per realizzare un viaggio di questa portata, è necessaria una buona organizzazione a priori. Ecco dunque come mi sono organizzato. Il primo passo è stato quello di definire nel dettaglio l'itinerario (www.eurasiapc.com/Condivis/Vojo.htm). Ciò non significa solo definire le tappe giornaliere, ma anche fare un primo approfondito studio del territorio teatro di tali tappe. Questo per comprenderne le difficoltà ed i vantaggi, sia in termini burocratici, sia in termini geografici e socio-culturali. Si è ospiti del Paese che visiteremo, pertanto le parole d'obbligo sono "adattamento" e "rispetto". Fatto questo, il passo successivo è stato l'avviamento del processo di concretizzazione di Eurasia Pedibus Calcantibus: rendere pubblico il progetto al fine di realizzarne una prima diffusione e avviarne i contatti utili a renderlo possibile. Dal mio punto di vista, questo significa contatti "eminenti", sponsors e mass-media.

I primi sono coloro che possono garantire una certa sicurezza e "intoccabilità" ad Eurasia Pedibus Calcantibus ed al sottoscritto, in virtù del suo messaggio ispirato dalla Pace a vantaggio della bellezza delle diversità (culturali, linguistiche, ecc.). Ho contattato dunque alcune eminenze politiche e religiose incurante del loro credo o bandiera, auspicando di ricevere da essi una sorta di "pass", temporale o spirituale che fosse, anche se devo tristemente affermare di non aver ancora, ad oggi, ricevuto alcuna risposta, negativa o positiva che sia. (www.eurasiapc.com/Condivis/Rekomend.htm).

I secondi sono coloro che offrono un appoggio materiale ad Eurasia Pedibus Calcantibus in virtù del quale otterranno la visibilità necessaria al loro prodotto. Dopo una certa selezione secondo i criteri del consumo critico dei prodotti, cioè dopo aver valutato l'eticità della ditta, ho dato il via ad un primo contatto che presentasse il mio progetto, richiedendone l'appoggio in termini finanziari o di fornitura del prodotto. Il primo sponsor a rispondere in maniera entusiastica alla cosa è stato Crispi Sport S.r.l. (www.crispi.it), ditta italiana che produce ottime calzature per diversi livelli di "outdoor", dalla scarpa cosiddetta "da trekking" a scarpe di nicchia per alpinisti adatte ad affrontare gli ottomila. Grazie a Stefano sono venuto a conoscenza della fiera europea dell'outdoor a Friedrichshafen in Germania. Ho quindi contattato tutte le aziende presenti a tale evento, fissando con alcune di esse un incontro durante la fiera stessa. La cosa si è rivelata vantaggiosa, in quanto molte aziende si sono dette interessate a supportare Eurasia Pedibus Calcantibus, avviando le trattative per definire i criteri della sponsorizzazione. Tra queste, mi hanno recentemente confermato la loro disponibilità ad una collaborazione la ditta Advansa (www.advansa.com), titolare del famoso marchio Coolmax, e la ditta Lizard Aicad S.r.l. (www.lizardfootwear.com), produttrice di sandali e calzature di vario tipo. Vi sono inoltre associazioni di varia estrazione e provenienza, che non potendo fornire supporto economico al progetto, ma condividendone il messaggio di Pace a vantaggio della bellezza delle diversità, contribuiscono moralmente e nei limiti delle possibilità associative al successo di Eurasia Pedibus Calcantibus. (www.eurasiapc.com/01Italia/SponAsso.htm).

I terzi, infine, sono coloro che daranno la fama necessaria ad un Viaggio che si prospetta essere un vero e proprio evento, garantendone tramite la sua visibilità il successo: innanzitutto per la diffusione del messaggio sopra menzionato di cui **Eurasia Pedibus Calcantibus** si fa portavoce; per il Viaggio stesso, perché visibilità significa pubblico, quindi sponsors, quindi concreta realizzazione; poi per il protagonista di questa avventura, cioè il sottoscritto, che auspica attraverso questo progetto di realizzare tutti i Sogni di Viaggio e Arte che faranno di lui un uomo più felice di quello che già è ora ;-)
(www.eurasiapc.com/Condivis/Eldonoj.htm).

Dopo la pausa che mi sono concesso nei mesi di Luglio, Agosto e Settembre per collaborare ai campi internazionali di Legambiente Bergamo (www.legambientebergamo.it), e per un corso di lingua russa che mi sarà utile in molti dei paesi che attraverserò, a metà Settembre proseguirò i contatti con gli uffici turismo e le ambasciate delle varie nazioni che mi vedranno loro ospite, i comunicati stampa ai mass-media, la definizione delle partnerships. Ma anche la preparazione della Festa attraverso la quale voglio salutare chi ha finora seguito la preparazione di **Eurasia Pedibus Calcantibus**, e inaugurare l'inizio del mio cammino. Mentre continua l'allenamento ed i test all'equipaggiamento fornito dai miei sponsors.

Marino Curnis



Multaj el vizitantoj de mia TTT-ejo petas al mi la detalojn pri organizado de **Eurasia Pedibus Calcantibus**. Mi tre felicxas kontentigi cxe tiu numero ilian peton. Tamen, antaux cxio, mi invitas la plej distritaj viziti la retpagxon www.eurasiapc.com/01Italia/02Diario.htm, en kiu mi skribis informadojn pri ideo kaj projektado de **Eurasia Pedibus Calcantibus**, kaj pri plilozigxo por cxi tiu projekto.

Por realigi ian Vojagxon kiel cxi tiu, oni necesas antauxe bonan organizadon. Do, jen kiel mi organizigxis. La unua elpasxo estis detale difini la itineron (www.eurasiapc.com/Condivis/Vojo.htm). Tio ne signifas nur difini tagajn etapojn, sed ankaux pliprofundigi la naciojn kie tiuj etapoj trapasos. Kompreni malfacilecojn kaj avantagxo mezure de burokrateco, geografio kaj socikulturo. Oni estos gastoj de Lando kiun ni vizitos, pro tio estas devigaj la vortoj "adaptigxo" kaj "respekto". Tio farita, la sekvanta elpasxo estis publikigxi por konkrete realigi **Eurasia Pedibus Calcantibus**, enterpreni la utilajn kontaktojn por ebligi gxin. Laux mi, tio signifas kontakti " eminentulojn", sponsorojn kaj amaskomunikilojn.

La unuaj estas tiuj kiuj povus garantii ian sekurecon kaj "netusxeblecon" por **Eurasia Pedibus Calcantibus** kaj por subskribanto, pro la mesagxo inspirita de Paco pore beleco pri malsameco (kultura, lingvistika, ktp.). Do, mi kontaktis iajn politikajn kaj religiajn nezorgante de ilia kredkonfeso aux flago, deziresprime ricevi far ili specon de "pass", materian aux spiritan, tamen mi devas triste deklari ke mi ne ricevis respondon, gxis nun.
(www.eurasiapc.com/Condivis/Rekomend.htm).

La duaj estas tiuj kiuj oferus materian subtenon por **Eurasia Pedibus Calcantibus** pro obteno de videbleco utila por sian produkto. Post ia selektado laux kriterioj rilataj al kritika konsumado de produktoj, t.e. poste pesis firman etikecon, mi enterprenis unuan kontakton por enkonduki mian projekton, kaj peti subtenon pere de monon aux ekipadan provizadon. La unua entuziasma respondo venis de Crispi Sport S.r.l. (www.crispi.it), itala firmo kiu produktas bonegajn piedvestojn por malsamaj niveloj de "subcxia", kiel "trekking" sxuoj aux montsxuoj por alpistoj tauxgaj je okmilmetra pinto. Dankon al Stefano mi sciis pri Friedricshafen Euxropa Subcxia Foiro (Germanio). Do mi kontaktis ciuxjn firmojn tie, fiksante rendevuon cxe la Foiro. Tio estis bone, cxar multaj firmoj sin diris interesitaj je subteni **Eurasia Pedibus Calcantibus**, komencante intertraktadojn por difini sponsoradajn kriteriojn. Inter tiuj, antaux nelonge konfirmis lian disponeblon je kunlaborado la firmo Advansa (www.advansa.com), posedanto de fama marko Coolmax, kaj la firmo Lizard Aicad S.r.l. (www.lizardfootwear.com),

produktanto de sandaloj kaj aliaj piedvestoj. Krome, iuj malsamaj asocioj subtenas morale **Eurasia Pedibus Calcantibus** pro la mesagxon pri Paco pore la beleco de malsameco. (www.eurasiapc.com/01Italia/SponAsso.htm).

La triaj, fine, estas tiuj kiuj darus necesan famon por Vojaĝo kiu prezentigxas veran kaj propran eventon, garantie pere de videbleco sian sukceson: antaux cxio, por disvastigi la mesagxon super menciitan, ties **Eurasia Pedibus Calcantibus** proparolantigxas; por la Vojaĝo mem, cxar videbleco signifas publikon, tial sponsoradoj, do konkreta realigo; poste, por la protagonisto de cxi aventuro, t.e. la subskribanto, kiu deziras pere de tiu projekto realigi la totajn siajn Revojn pri Vojaĝo kaj Arto, kiuj igos lin viron pli gxoja ol tio, kio jam li estas hodiaux ;-) (www.eurasiapc.com/Condivis/Eldonoj.htm).

Post pauxzo kiun mi disponigis du la monatoj de Julio, Augusto kaj Septembro por kunlabori cxe la internaciaj laborkampoj de Legambiente Bergamo (www.legambientebergamo.it), kaj por partopreni cxe ruslingva kurso, utila lingvo parolita cxe multaj da landoj, kiujn mi transpasos, duonseptembre mi dauxrigos kontakti turismajn oficejojn kaj ambasadejojn de variaj nacioj kiuj min gastigos, la komunikaxojn por la gazetaro je la amaskomunikiloj, la difino de partnereco. Sed, ankaux, mi pretigos feston pere de kiu mi deziras saluti tiujn, kiujn gxis nun sekvis la preparadon de **Eurasia Pedibus Calcantibus**, kaj inauxguri la komencon de mia piediro. Dum dauxrigas plilozigxon kaj testojn pri ekipado provizita de miaj sponsoroj.

Marino Curnis



A lot of my web-site visitors ask me about details in managing **Eurasia Pedibus Calcantibus**. It's a pleasure to me grant that request through this number. But before, I

invite the most careless persons visiting my web-site page www.eurasiapc.com/01Italia/02Diario.htm, on what I wrote some informations about the idea and the planning stage of **Eurasia Pedibus Calcantibus**, and the training for this project.

Realizing such a this project, needs a good preparation. This is how I do it. The first step was define in detail the itinerary (www.eurasiapc.com/Condivis/Vojo.htm). It means not only defining single and intermediate stages, but also making an in-depth study about the placet where those stages are in. This for understand difficulties and advantages, both bureaucratic, and geographical and sociocultural. We are guests of the Countries we'll visit, so the words required are "adaptation" and "respect". Then, the further step was starting the process of realization of **Eurasia Pedibus Calcantibus**: make public the project to realize its first spreading and start the contacts useful to make it real. By my point of view, that means "eminent" contacts, sponsors and mass-media.

First are those who could assure a certain security and "untouchability" to **Eurasia Pedibus Calcantibus** and to the undersigned, thanks to its message inspired by Peace to differences beauty's advantage (cultures, languages, etc.). Then I contacted some political and religious careless about their own creed and flag, doping for receive from them something like a "pass", material or spiritual, even if I must sadly claim I get not one answer till now. (www.eurasiapc.com/Condivis/Rekomend.htm).

Second are the ones which offer material support to **Eurasia Pedibus Calcantibus** getting the necessary visibilità to their product. After a selection in reason of principles about products critical consumption, i.e. after firm ethical character's evaluation, I starter a first contact that introduces my project, asking for financial support or equipment supplying. The first sponsor that enthusiastically answered was Crispi Sport S.r.l. (www.crispi.it), italian firm producer of excellent shoes useful to different kind of "outdoor", such as trekking shoes or mountaineer shoes suitable for face eight thousand. Thanks to Stefano I learnt about the European Outdoor Fairy Trade in Friedricshafen (Germany). So I contacted all the firms was present at that meeting, fixing an appointment. It was good, because some of those firms claim to be interested support **Eurasia Pedibus Calcantibus**, entering into negotiations to

define sponsorship's standards. Among them, Advansa (www.advansa.com), owner of Coolmax brand, and Lizard Aicad S.r.l. (www.lizardfootwear.com), producer of sandals and other kind of good shoes confirm their presence in this project. Furthermore, there are various organizations that moral support **Eurasia Pedibus Calcantibus** because of its message of Peace and respect for difference. (www.eurasiapc.com/01Italia/SponAsso.htm).

Finally the third are the ones that will give necessary fame for a Travel that is on its way to being a real event, securing its visibility and success: first of all spreading the message above-mentioned; for the Travel itself, because visibility means audience, then sponsors, then concrete realization; and moreover for the protagonist of this adventure, i.e. the undersigned, that hope through this project realizing every Dream of Travel and Arts, that will make him a more happy man than the one he already feels himself now ;-)
(www.eurasiapc.com/Condivis/Eldonoj.htm).

After the pause I let me during the months of July, August and September for collaborate to the international workcamps of Legambiente Bergamo (www.legambientebergamo.it), and for take part to a russian language's course, useful in some of the places I'll go through, at the end of September I'm going to contact the tourism boards and the embassies of the various nations touched by **Eurasia Pedibus Calcantibus**, send press releases to mass-media, and define partnerships. But I'll also prepare the Party through which I want greet everybody who follow till now the beginning of **Eurasia Pedibus Calcantibus**, and inaugurate the start of my walk.
While continue training and testing of equipment supplied by my sponsors.

Marino Curnis



MESSAGGI – MESAGXOJ – MESSAGES

I vostri messaggi sono il mio supporto morale! Scrivete, allora!

Viaj mesagxoj estas mia morala subteno! Do, bonvolu skribi!

Your messages are my moral support! Then write, please!

Marino Curnis (Italia :)



EVENTI – EVENTOJ – EVENTS

- 22/07/2005 Marino Curnis intervistato da [ARABERARA](#) periodico della provincia di Bergamo.
Interviujo de Marino Curnis cxe "ARABERARA" Bergama provinca gazeto (Italia).
Marino Curnis interview in "ARABERARA" Bergamo's province magazine (Italy).
- 11/08/2005 Legambiente Bergamo presenta Eurasia Pedibus Calcantibus (Serina - BG).
Legambiente Bergamo enkondukas Eurasia Pedibus Calcantibus (Serina - BG).
Legambiente Bergamo introduces Eurasia Pedibus Calcantibus (Serina - BG).
- 08/2005 EPC su "KOMENCANTO" periodico esperantista internazionale redatto in Russia..
EPC cxe "KOMENCANTO" internacia esperanta revuo redaktita en Rusio..
EPC on "KOMENCANTO" international esperantist review edited in Russia.



PROSSIMAMENTE – VENONTE – SOON

Intervista di Marino Curnis su "KONTAKTO" bimestrale rivista esperantista internazionale stampata in Polonia e redatta negli USA.

Interviujo de Marino Curnis cxe "KONTAKTO" dumonata internacia esperanta revuo presita en Pollando kaj redaktita en Usono.

Marino Curnis interview in "KONTAKTO" bimonthly international esperantist review printed in Poland and edited in USA.

Marino Curnis presenta Eurasia Pedibus Calcantibus ad [IMMAGIMONDO](#).
Marino Curnis enkondukos Eurasia Pedibus Calcantibus cxe "IMMAGIMONDO".
Marino Curnis introduces Eurasia Pedibus Calcantibus at "IMMAGIMONDO".



RINGRAZIAMENTI – DANKOJ – THANKS

(Voi sapete perchè! – Vi konas kialon! – You know why!)

Giulio Curnis; Giusy Ghilardi; Fiorenza Curnis; Claudio Vavassori; Miriam Perani; Stefano Andolfato; Paolo Locatelli, Tiziana Lazzeri, Jordi Lopez, Viktor Kudrjavcev.



SPONSORS – SPONSOROJ – SPONSORS

ADVANS 

Europe's polyester leader



ADVANSA

www.advansa.com



CRISPI SPORT Srl

www.crispi.it



LIZARD AICAD Srl

www.lizardfootwear.com



AROSTR Co. Ltd

www.arostr.com



LEGAMBIENTE BERGAMO

www.legambientebergamo.it

NUMERI ARRETRATI – ANTAUXAJ NUMEROJ – BACKNUMBERS

www.eurasiapc.com/Condivis/Giornalino.htm