

Pubblicità

6/2/2006

A piedi da Bergamo al Giappone

L'impresa di un Forrest Gump italiano

Si chiama Marino Curnis, ha 32 anni e si è proposto un'impresa tanto ambiziosa quanto singolare: percorrere a piedi l'antica Via Della Seta, ricalcando le orme di Marco Polo e dell'antico conquistatore Alessandro Magno. L'impresa si chiama *Eurasia Pedibus Calcantibus* e ha preso il via il 9 gennaio scorso da Alzano Lombardo: il coraggioso marciatore ha appena valicato a Tarvisio il confine italiano in direzione dell'Austria.



23 giorni di cammino.

L'impresa è davvero titanica: dall'Italia al Giappone e ritorno lungo due itinerari diversi, 40.460 Km da percorrere camminando: ad una media stimata di 25/30 Km al giorno significa 1.535 giorni di cammino, circa 5 anni, calcolando un meritato giorno di riposo settimanale. Marino Curnis attraverserà 26 nazioni di Europa e Asia, passando da un'altitudine di -150 m a 5.180 m. Fino a questo momento ha tenuto un'ottima media: circa 600 chilometri in soli

Compagni di strada dell'atleta solo *Ronzinante*, un carrello di 35 kg che Marino trascina con una imbracatura issata sulle spalle e che contiene una tenda per i pernottamenti, indumenti e materiale di prima necessità, e le calzature Lizard e Crispi, sponsor dell'impresa. A titolo di curiosità Marino prevede di utilizzare circa 16 paia di sandali Lizard (uno ogni 2500 km circa), mentre nei tratti più aspri e freddi indosserà le scarpe da trekking Crispi. Il resto è pura avventura, valicando o costeggiando siti geografici o storici famosi come il Mar Nero, il Monte Ararat, Samarcanda, la Grande Muraglia Cinese. In terra italiana, Marino ha fatto sosta a Venezia per visitare la Corte del Million, presunta casa di Marco Polo, sottolineando così il rapporto esistente tra la propria impresa e la spedizione del viaggiatore veneziano.

La strada da percorrere viene scelta dall'atleta di giorno in giorno, seguendo un percorso delineato a grandi linee, ma modificato ascoltando i suggerimenti delle persone incontrate sul cammino. L'itinerario si sviluppa su strade secondarie che si addentrano in località a volte



VAI A:

[TgMagazine Homepage](#)

IN PRIMO PIANO

Gelo: combattilo a tavola
Più calorie contro il freddo

Sesso: l'ora ideale
scocca all'alba

Un mini fegato "creato"
con le cellule staminali

Il WWF insegna il
risparmio energetico in casa

Movida: il divertimento
delle "one night"

VIDEO

FOTOGALLERY

GRAFICHE

Prima Pagina

- Cronaca
- Politica
- Mondo

- Sport
- Spettacolo
- Televisione

- Gossip
- TgMagazine

- TgTech
- Auto & Moto

- Libri
- Sociale

- Viaggi
- Photogallery

- Grafiche

MULTIMEDIA

- **TG WEB**
- **I nostri video**
- **SMS TGC0M**
- **MMS TGC0M**
- **RSS TGC0M**
- **il tuo Tgcom**
- **R101**

SPECIALI

- **Mondiali 2006**
- **Calciomercato**

molto suggestive. Fino a questo momento Curnis ha ricevuto un'ottima e calorosa accoglienza da parte dalle persone incontrate per via, tanto da essere sempre ospitato per la notte senza aver bisogno di ricorrere alla tenda sistemata sul carrello Ronzinante.

“Mi piace camminare, e mi piace da sempre! Il mio sogno non è chiuso in un cassetto, ho deciso di andargli incontro per abbracciare uno stile di vita che sento mi appartiene profondamente” spiega Marino commentando la sua impresa. L'idea è nata proprio dal desiderio, coltivato fin dagli anni di infanzia, di trascorrere il tempo passeggiando, assaporando semplicemente le persone, i luoghi, i sapori, gli odori, gli eventi che lo rendono il Pianeta Terra così incredibilmente attraente. Con il suo viaggio Curnis vuole portare con sé un messaggio di pace e solidarietà: “Viviamo in un mondo che, spesso, impone la diversità (di cultura, pelle, lingua, religione, ecc.), come un insormontabile e assolutamente negativo limite da eliminare. Con il mio viaggio voglio dimostrare, vivere e divulgare la bellezza della diversità”.

Invia ad un amico Stampa Scrivi al TGC0M

- [Truffe online](#)
- [Traffico](#)
- [Meteo](#)
- [Oroscopo](#)
- [Sondaggi](#)
- [Campus](#)
- [Multimedia](#)
- [Borsa Lavoro](#)
- [Nonsolomoda](#)
- [Motori](#)
- [Benessere](#)
- [Calendari](#)
- [Medicina](#)
- [Mostre](#)
- [Videogiochi](#)
- [Mediashopping](#)