

40.500 km s Crispi



Marino Curnis, „Marco Polo třetího milénia“, putuje z Itálie do Japonska v obuvi crispi monaco htg. 40.500 km na cestě trvajících 5 až 6 let podél dávné Hedvábné stezky. Svou cestu nazval "Eurasia Pedibus Calcantibus".



Splnění dětského snu - kráčet ve stopách slavného objevitele Marca Pola po Hedvábné stezce, inspirovat se cestami velkých dobyvatelů jako byl Alexandr Veliký - tento sen se daří naplňovat mladému muži jménem Marino Curnis, jemuž se smyslem i náplní života stalo cestování.



Marino Curnis se narodil v Itálii ve městě Bergamo 7. května 1973. Jeho nestálá a komplikovaná povaha ho nutila neustále vyhledávat nové zájmy, nové koníčky. Psal básně a povídky, četl, věnoval se studiu hudby, zajímal se o historii starověku, o mytologii, esoterické vědy a spiritualismus, učil se cizí jazyky, ale kromě toho miloval také hory. Poblíž jeho domova se rozkládá předhůří největších evropských velehor - Alp, kam si zvykl odcházet na několikadenní výpravy a zdolávat monumentální alpské vrcholky. I tato záliba ho postupně přivedla k jeho největší vášni, cestování.



Vše se začalo v roce 1998, v roce první velké cesty, která přivedla osamělého a neklidného Marino Curnise do Indie. Trvala tři měsíce, během nichž se postupně utvářel jeho zájem o poznávání a prozkoumávání naší fantastické planety. O dva roky později následoval dvouměsíční pobyt v Německu, dva měsíce v Nepálu, putování severní Indií z Darjeelingu do Pushkaru, měsíc na Kanárských ostrovech, pobyt v Paříži. Až se v roce 2003 stále nespokojený Marino vydal na svatojanskou pouť do Santiaga de Compostela, pouť, která po tisíciletí lákala poutníky mnoha národů, kultur a náboženských vyznání. Vyšel 4. dubna z francouzského St. Jean Pie-du-Port, přes severní Španělsko do tohoto světoznámého portugalského poutního města, kam po absolvování další cesty v okolí Santiaga dorazil 12. května. Během 37 dnů ušel 1037 km. Tehdy se rozhodl stát cestovatelem, pro něhož chůze znamená přícházet do kontaktu s lidmi, místy a kulturami, zapomenout na shon a stres západního stylu života a lépe pochopit sebe sama.

V jeho mysli se postupně rodila touha navštívit každou zemi na celém světě a myšlenka na Hedvábnou stezku, inspirovaná jeho dětskými sny o putování Marca Pola. Od myšlenky postupně přecházel k činům, začal svou ideu prezentovat, shánět prostředky a sponzory a podrobně plánovat celou trasu. Nemusel se dvěma záležitostmi - transportem, protože jako dopravní prostředek zvolil své protože se rozhodl spoléhat na osud a vstřícnost obyvatel v místech, kterými procházet. Své putování nazval "Eurasia Pedibus Calcantibus" (jít pěšky přes



zabývat pouze nohy, a jídlem, bude Evropou a



Asií). Během pěti let chce Marino Curnis projít na cestě z Itálie do Japonska a zpět 26 evropských a asijských států a překonat 40.500 km, kromě jednoho dne určeného na odpočinek ujít každý den 25 až 30 km, procházet kolem nejzajímavějších přírodních památek a historických míst, jako jsou Černé moře, hora Ararat, Samarkand nebo Velká čínská zeď.



Tex®



Jedním ze sponzorů, který Marino Curnise zabezpečuje po materiální stránce, je známý italský výrobce obuvi - firma [Crispi](#). Na jeho dlouhou pouť mu věnovala outdoorovou obuv [monaco htg](#). Marino si ji vybral z jednoho prostého důvodu - kombinace vlastností, charakteristických pro monaco htg a poskytujících pohodlí během velmi dlouhé chůze. Vysoká kvalita vnějšího materiálu z nubuku a membrány Gore- obdařuje tuto obuv výjimečnou měkkostí, prodyšností a udržuje nohu zdravou a v suchu. Vložka s různou strukturou a podešev Vibram® s mezipodešví absorbující nárazy umožňují volnou a komfortní chůzi na dlouhých cestách. Díky hmotnosti obuvi nedochází k únavě nižších kloubů chodidla, hodí se do všech terénů a je tedy pro náročné a dlouhé putování naprosto ideální. Její kvality nyní projdou opravdu velkou zatěžkávací zkouškou.